

# *Multifamilientherapie* zur Vermeidung von Fremdunterbringung

Karin Bracht, familie e.V. Berlin



**Wer** wir sind

**Wo** wir sind

**Was** wir tun

**Wie** wir es tun

**Wie** wir dorthin  
kommen



# Wer wir sind klein, aber fein.

Seit 1995 ein freier Träger  
der ambulanten Jugendhilfe  
nach §76 SGB VIII

50 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen  
Verschiedene Standbeine  
Hilfen zur Erziehung  
(§§18.3.,27.3, 29+,30,31)



# Wer wir sind klein, aber fein.

Unsere Schwerpunkte sind  
aufsuchende Familienberatung,  
Gruppenangebote für Eltern,  
Kinder und Jugendliche.

## Mit Präsenz

an verschiedenen Schulen,  
Multifamilientherapie in  
unterschiedlichen Settings.

Wo wir sind  
Im Herzen Berlins.

 **familie** e.V.



# Wo wir sind Im Herzen Berlins.



## Schwerpunktträger

für Kreuzberg und Neukölln.

## Geschäftsstelle

zwischen Landwehrkanal und Spree

## Klienten und Klientinnen

kommen aus der ganzen Stadt.

## Zusammenarbeit

mit allen Jugendämtern

durch überregionale Angebote.

# Was wir tun

Bitte nicht helfen,  
es ist schon  
schlimm genug.

Aufsuchende Familienberatung  
(§31, SGB VIII)

Tandemberatung „Beziehung  
statt Erziehung“ (§30, SGB VIII)

„Tesy family“, Tandem-Trainings für  
Jugendliche und Eltern (§29, SGB VIII)

Multifamilientherapie  
in verschiedenen Settings



# Konzept

- |    |            |     |                 |
|----|------------|-----|-----------------|
| 1/ | Ziel       | 6/  | Methode         |
| 2/ | Zielgruppe | 7/  | Personal        |
| 3/ | Themen     | 8/  | Finanzierung    |
| 4/ | Setting    | 9/  | Schwierigkeiten |
| 5/ | Dauer      | 10/ | Ausblick        |







# 1 Ziel

Ambulante MFT-Gruppe zur Vermeidung einer vollstationären Unterbringung eines Kindes oder aller Kinder aus einer Familie.

# 2 Zielgruppe

6-8 Familien

mit mindestens einem Kind im Grundschulalter  
nach Möglichkeit der „Indexpatient“













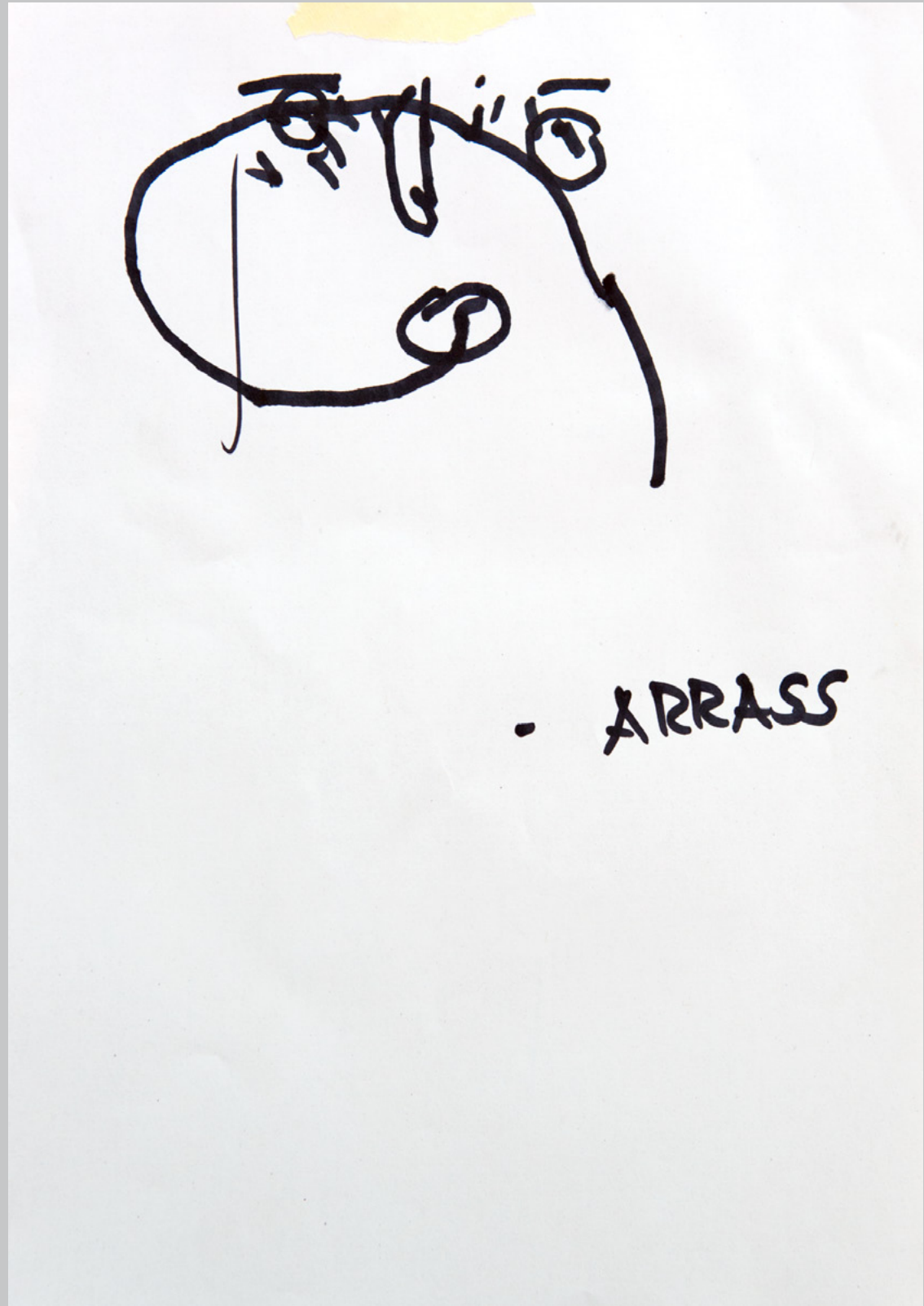
# 3 Themen der Familien

- Vermeidung von körperlicher, verbaler und seelischer Gewalt
- Vermeidung von Verwahrlosung (**Gesundheit, Hygiene**)
- Stärkung der Erziehungskompetenz der Eltern
- Entwicklung eines verlässlichen Familienalltags
- Förderung der Kinder in ihrer Persönlichkeitsentwicklung



# 3 Themen der Familien

- Förderung von Freundschaften (**Ausstieg aus der Isolation**)
- Förderung der Reflexionsfähigkeit in der Familie (**Perspektivwechsel**)
- Erkennen der gegenseitigen Bedürfnisse
- Förderung der Kommunikation (**wie können wir uns verstehen?**)
- Entwicklung von Konfliktlösungsstrategien





Stéphanie



Stéphanie  
ZIKKLES









Claudia



Joel



Touzi



Majeda



# 4 Setting

Einmal wöchentlich MFT für drei Stunden

Monatliche Einzel-Familientherapiesitzung für jede Familie (zusätzlich)

Regelmäßige Elternrunden (zusätzlich)

Regelmäßige ganztägige MFT-Sitzungen (in den Ferien)

Teilnahme an einer dreitägigen Reise (Herbstferien)

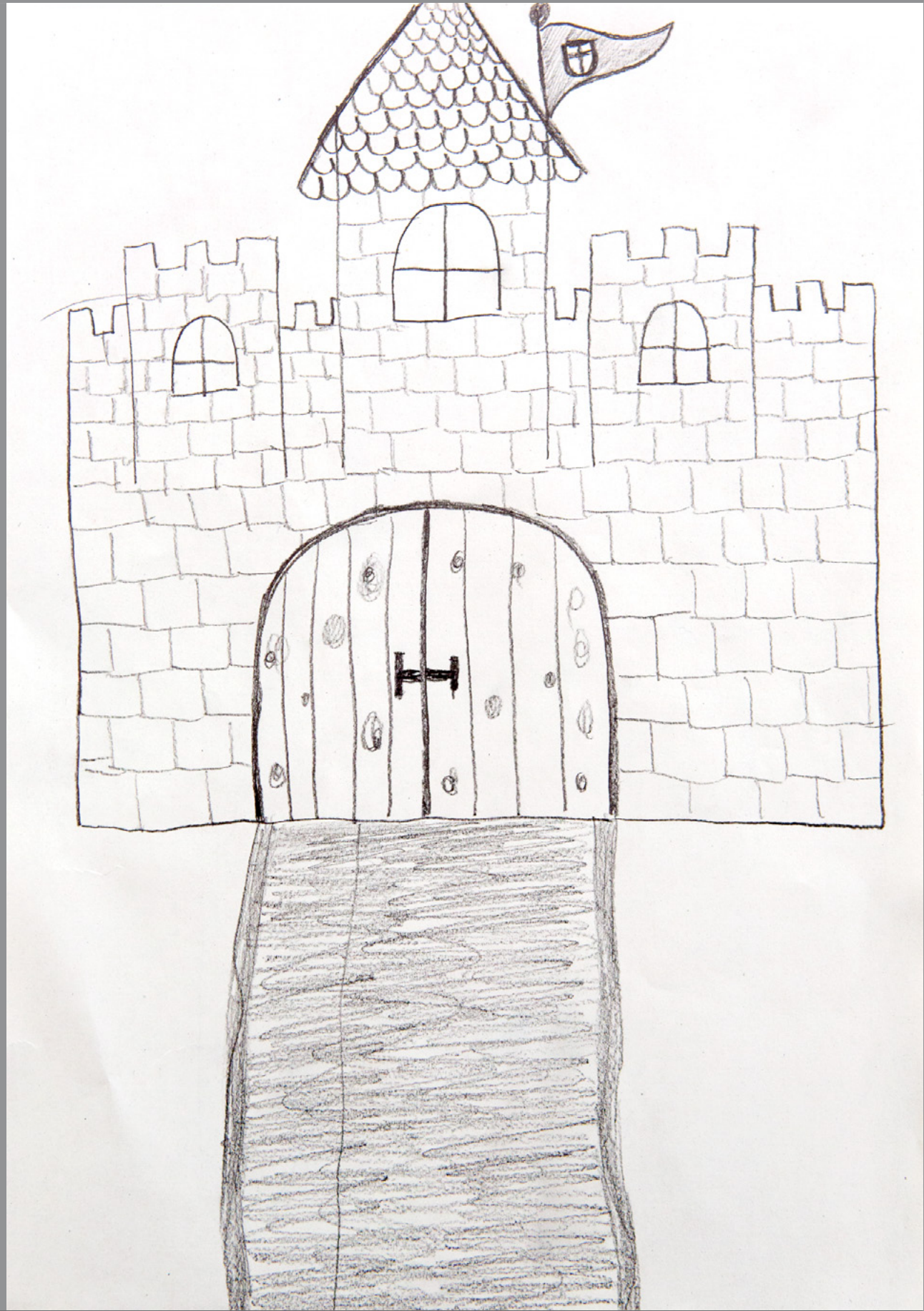
Einmal in der Woche aufsuchende Beratung durch SPFH

# 5 Dauer

Die Hilfen werden für ein Jahr bewilligt.

Die Familien bleiben gerne länger.... oder brechen auch mal ab.





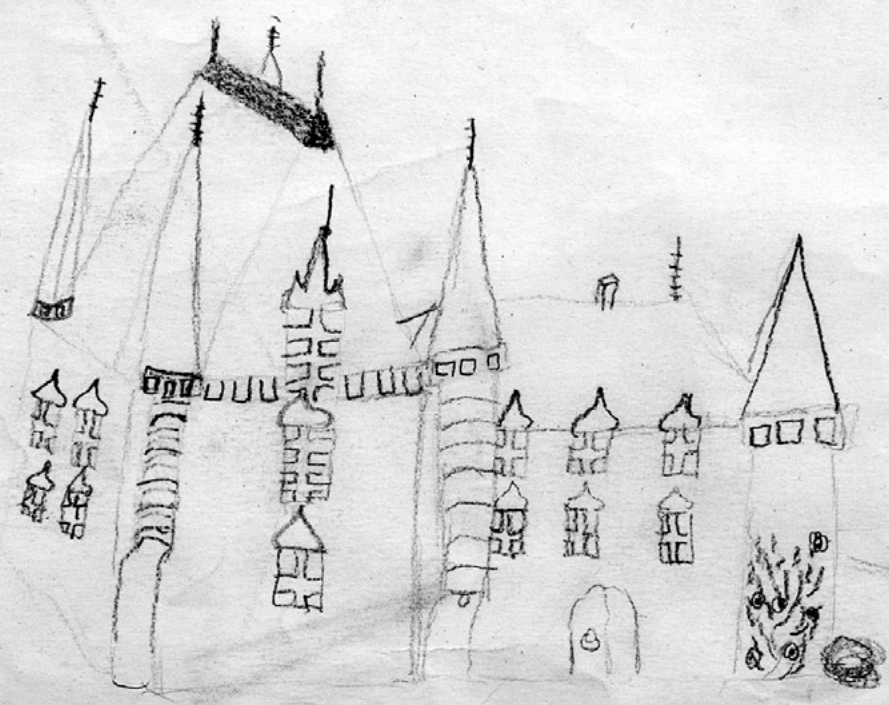
# 6 Methode

Offene Gruppe,

immer wieder Familien-Neuzugänge und Familien-Abgänge

- Arbeit mit alten Hasen und Frischlingen
- Familien kommen schnell in Gruppenkohäsion





KARIMA

# 6 Methode

Stärkung der Familienidentität (Wappen),

Familienregeln (die goldenen Regeln),

Familienalltag (Grundriss),

Bedürfnisse (Fernbedienung),

Kommunikation (Legosteine),

Gewalt (Was ist was?) etc.

Immer wieder Pausen, immer wieder Spiele für alle....





# 7 Personal

Zwei systemische FamilientherapeutInnen  
mit Zusatzqualifikation MFT.

# 8 Finanzierung

MFT-Gruppe wird mit 350 Stunden  
im Jahr nach §27.3 finanziert.

Aufsuchende Familienberatung wird nach  
Bedarf festgelegt für ein Jahr nach §31 finanziert.





# 9 Schwierigkeiten

Gruppengröße

Lautstärke

Aufmerksamkeit

Uhrzeit

Kinderanzahl von zwei bis vier

Altersmischung von 0,6 Jahren bis 15 Jahren

Themenvielfalt

Tiefgang



# 10 Ausblick

MFT im gesamten Angebot  
der Jugendhilfe verankern.





*Vielen Dank*  
für Ihre Aufmerksamkeit

